

## ACTIVIDAD DEL ÁREA ESTRATÉGICA 5

# Práctica de la humildad cultural

Use estas actividades para evaluar su contenido desde una perspectiva de humildad cultural. Puede completar estas hojas de trabajo solo o en grupo.

## CONTEXTO

Todos tenemos identidades que nos moldean. A veces no nos damos cuenta de que la forma en que navegamos por el mundo es diferente a la de otra persona.

La humildad cultural es una mentalidad para tratar las diferencias culturales con una perspectiva positiva y reflexiva. Implica reflexionar sobre nuestra propia cultura e identidades, reconocer nuestros prejuicios y privilegios y tratar de entender las perspectivas de los demás sin juzgarlos.

Algunas características de la humildad cultural son:

### Curiosidad

sobre otras culturas, prácticas y formas de pensar.

### Reflexión

sobre nuestra propia cultura, prejuicios y privilegios.

### Conciencia

de los sistemas y prácticas que puedan causar daño.

### Coraje

para escuchar a los demás e intentar hacer cosas nuevas.

### Flexibilidad

para hacer las cosas, especialmente cuando podemos cubrir mejor las necesidades de los demás.

### Compromiso

para reducir el daño y dar espacio a las voces marginadas.

Incluso si no considera su rol como una "posición de poder", es posible que tenga el control o la capacidad de tomar decisiones importantes. Por ejemplo, tal vez usted decida en última instancia quién obtiene acceso a determinados recursos, a quién podría ayudar más un proceso específico o quién podría ser incluido o excluido de conversaciones importantes. Esa es parte de la razón por la que este trabajo nunca termina - las cosas siempre están cambiando y siempre hay más que aprender.

## **Piense en imágenes: ¿Qué historia está contando?**

Elija de 2-5 imágenes de su sitio web y otros documentos promocionales. Elimine cualquier texto adjunto y reflexione sobre las preguntas de abajo:

- 1.** Si alguien no sabe nada de su trabajo, ¿qué mensaje se llevaría de cada imagen?

- 2.** ¿Qué similitudes y diferencias observa en las imágenes?

- 3.** ¿Estas imágenes representan de manera positiva a las comunidades a las que presta servicios? ¿Hay algún estereotipo reflejado en estas imágenes?

- 4.** En el caso de imágenes de participantes reales, ¿cómo se sentiría una persona si un amigo o familiar viera la imagen? ¿Tiene permiso expreso para usar su imagen?

- 5.** ¿Es necesario reemplazar alguna de estas imágenes? Si la respuesta es "Sí", ¿qué alternativas se alinearían mejor con los valores de su organización?

# Piense en mensajes: ¿Cómo habla de su trabajo?

Seleccione una pieza de comunicación de su trabajo. Podría ser una carta a los donantes, pasajes de su sitio web, su informe anual o algo más. Responda las preguntas de abajo:

**1.** A medida que lea su documento, haga tres listas:

Palabras y frases que describen el trabajo que hace	Palabras y frases que describen las comunidades a las que presta servicios	Palabras y frases que hablan de financiadores y socios

**2.** ¿Cuál es el tono/sentimiento de cada lista? ¿Hay listas que le parecen más positivas que otras?

**3.** Imagínese que alguien de cada grupo lo escucha hablar sobre ese grupo. ¿Se sentiría cómodo con lo que escucharon? Si la respuesta es "No", ¿por qué?

**4.** ¿Hay alguna palabra o frase que quiera cambiar? ¿Cuáles son algunas nuevas formas de hablar sobre su trabajo y la comunidad?

## Piense en procesos:

### ¿De quién es la comodidad que prioriza?

Elija un proceso donde participen personas que no sean empleados. Podría ser su proceso de admisión, los pasos de contratación, el reclutamiento de voluntarios, etc. Responda las preguntas de abajo:

**1.** ¿Cuál es el propósito u objetivo de este proceso?

**2.** ¿Incluye el proceso la recopilación de información personal o sensible? Si la respuesta es "Sí" ...

- ¿Puede explicar por qué se necesita esa información?
- ¿Pueden las personas decidir no compartir esta información? De ser así, ¿queda claro?

**3.** ¿Qué partes de este proceso podrían resultar difíciles o incómodas para los participantes? ¿Está claro el tiempo que tomará? ¿Sabe la gente qué esperar?

**4.** ¿Cómo pueden los participantes obtener ayuda o expresar preocupaciones sobre este proceso? ¿Está claro cómo obtener ayuda o hacer preguntas?

**5.** ¿Qué partes de este proceso quiere cambiar? ¿Cómo incorporará el aporte de la comunidad para hacer esos cambios?