

## Ideas creativas para obtener comentarios

La idea de obtener comentarios puede resultar abrumadora por diferentes motivos. Quizás esté ocupado y sienta que no tiene suficiente tiempo. Quizás ni siquiera sepa por dónde empezar a recopilar comentarios. ¡Quizás esté nervioso por lo que dirá la gente! Hablemos de algunas opciones diferentes según el tiempo, los recursos y la capacidad.

	<b>Ejemplos</b>	<b>Cosas en las que pensar...</b>
<b>Encuestas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas en línea usando herramientas como Google Forms o Microsoft Forms</li> <li>• Encuestas en papel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es posible que las personas no completen las encuestas si son largas o confusas</li> <li>• Las personas pueden necesitar apoyo en alfabetización digital para completar encuestas electrónicas</li> <li>• Las encuestas en papel requieren trabajo para contabilizarlas y hacer un seguimiento</li> </ul>
<b>Grupos focales</b>	Encuentros que reúnen a personas para hablar sobre un tema específico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por lo general, las personas esperan recibir una compensación (es importante dejar esto claro en cualquier caso)</li> <li>• Al facilitar un grupo focal, no haga preguntas con sesgo o que puedan influir en las respuestas</li> </ul>
<b>Grupos consultivos comunitarios</b>	Un grupo de miembros de la comunidad invitados a participar en una organización o por una causa	Considere cómo compensar a las personas con experiencia vivida que son voces esenciales. El voluntariado no siempre es factible o puede haber costos para participar, como el transporte.
<b>Sesiones de escucha</b>	Reuniones abiertas sobre un tema donde las personas pueden compartir ideas, pensamientos y soluciones	Es posible que necesite un socio comunitario de confianza que lo ayude a facilitar las conexiones con comunidades con las que aún no tiene una relación estrecha, o en las que requiere apoyo para ayudar a difundir la información.
<b>Conversaciones y aprendizajes informales</b>	Otras personas y recursos de los que puede obtener información, como foros de comentarios en línea, o miembros del personal y otros socios	<p>Por ejemplo, ¿qué dicen las calificaciones en línea sobre su agencia?</p> <p>¿Qué retos o puntos de confusión frecuentes observa, incluso de manera anecdótica?</p>

## Cómo identificar formas de obtener comentarios

Piense en un aspecto de su trabajo que quiera mejorar. Dependiendo de su trabajo, podría pensar en:

- Una clase o evento que ofrece
- Una presentación
- Un proceso por el que pasan las personas
- ¿Alguna otra cosa?

### 1. ¿De qué formas recibe comentarios actualmente?

*Ejemplo: Después de cada presentación, los asistentes completan una encuesta.*

### 2. ¿Qué aspectos de los comentarios que ya está recibiendo resultan eficaces/ineficaces?

*Ejemplo: La gente no da ningún tipo de comentarios o los comentarios no son claros.*

### 3. ¿De quiénes le gustaría recibir comentarios?

*Ejemplo: Asistentes a la presentación*

### 4. ¿Qué cree que quiere cambiar?

*Ejemplo: Las encuestas tienen sentido, pero tal vez debería hacer las preguntas más breves.*

### 5. ¿Cómo integrará nuevos comentarios?

*Ejemplo: A medida que más personas completen la encuesta, podremos reunirnos cada trimestre para revisar los resultados y hacer cambios según sea necesario.*